



Usikkerheden om Bavarian Nordics position i et fremtidigt boostermarked betyder, at analytikere forudser meget beskedne beløb for det fremtidige salg. Arkivfoto: Walther Bølge

Bavarian-topchef: Boostermarked bliver udfordrende

Bavarian Nordic håber på at overgå eksisterende coronavacciner med en længere beskyttelse, men det bliver udfordrende

cinerne fra Pfizer og Moderna, der bygger på en anden teknologi end vaccinen fra Bavarian Nordic, er bedst, når folk skal revaccineres – også kaldet et vaccineboost.

“Når man spørger, hvorfor de mener, at bivalente (vacciner fra Pfizer og Moderna, red.) er bedre, og hvor datagrundlaget er for det, så er det fordi, at selskabet har fortalt dem, at det er bedre,” siger Paul Chaplin, adm. direktør i Bavarian Nordic.

Markedet ændres

Paul Chaplin venter, at markedet vil ændre sig, når selskabet er klar til markedsføring i løbet af 2023, da han ikke regner med, at døren til de offentlige indkøbere vil stå på vid gab.

“Det bliver udfordrende, og indkøb fra regeringer bliver meget udfordrende. Jeg tror, at det ændrer sig til at være et privat marked, og der håber jeg, at vi har en bedre chance,” siger topchefen.

Moderna og Pfizer har sat sig på det offentlige marked,

og Modernas ledelse fortalte på et møde med investorer tidligere i september, at selskabet forventer, at boostermarkedet, alene i USA, vil nå en værdi på ca. 13 mia. dollar årligt i de kommende år.

Varighed afgørende

For Bavarian Nordic bliver det derfor afgørende, at selskabet kan differentiere sig på forsøgsresultaterne, og målet er at vise, at vaccinen ABNcov2 virker mod alle varianter af

covid og giver en længerevarende beskyttelse end de eksisterende vacciner på markedet.

“De bivalente antistoffer giver ikke længere beskyttelse end den originale streng. Vi skal have data, men forhåbentlig differentierer vi os med varigheden af responsen. Det kan blive en gamechanger,” siger Paul Chaplin.

Ændrer markedet sig til et privat marked, vil det ifølge biotekchefen i høj grad blive

en kamp om at have de dygtigste sælgere i marken.

“Det bliver et marketingspil. Det handler om, at vaccinen er nyere, bedre og holder længere,” siger Paul Chaplin.

“Hvem gider tage en vaccine hvert år eller to gange om året. Eller tage en vaccine, og så blive syg alligevel,” fortsætter han.

Sidst i august var det planen, at der skulle komme seks månedersdata for immunbeskyttelsen for Bavarian Nordics vaccine, men ifølge topchefen er analysen af data forsinket, men “håber at det kommer snart”.

Abekopper åbner døren

Siden maj har Bavarian Nordic fokuseret på udbruddet af abekopper, og alle produktionslinjer i selskabet har fokuseret på at producere vacciner til det formål.

Det har samtidig betydet kontakt til en række landes regeringer og givet mulighed for en tidligere dialog om, hvorfor Bavarian Nordic er i gang med at udvikle en covidvaccine.

“De seriøse forhandlinger vil ikke ske førend der kommer data,” siger Paul Chaplin.

Usikkerheden om Bavarian Nordics position i et fremtidigt boostermarked betyder, at analytikere forudser meget beskedne beløb for det fremtidige salg.

13

mia. dollar årligt vurderer Moderna, at boostermarkedet bliver i USA

Eksempelvis har storbanken Citi i sit opdaterede kursmål på 480 for Bavarian Nordic indregnet, at salget af covidvacciner når 100 mio. dollar årligt. Bankens medicinalanalytiker Peter Verdult nævner samtidig, at bliver salget i stedet 500 mio. dollar årligt, vil det løfte kursmålet 117 kr.

tofr@borsen.dk

Af Tom Frovst

Selv om der fortsat går måneder inden Bavarian Nordic har resultatet af forsøg med selskabets coronavaccine, tror topchef Paul Chaplin fortsat på, at der åbner sig et marked for selskabet, men det bliver ingen leg.

Den amerikanske præsident Joe Biden har erklæret, at pandemien nærmest er ovre, og alverdens regeringer har dengængse opfattelse, at vac-

FAKTA | Bavarians vaccinekandidat

- Bavarian Nordic har licenseret covid-vaccinen ABNcov2 fra Adaptvac.
- Via en kapitalrejsning i forsommeren 2021 har Bavarian Nordic finansieret den mellemste fase af udviklingen, der indtil da var finansieret af EU-midler.
- I september 2021 valgte den danske regering at støtte selskabet med 800 mio. kr. til at færdigudvikle vaccinen.
- Selskabet er i færd med rekrutteringen af patienter i det afgørende forsøg, og venter resultater sidst på året.