

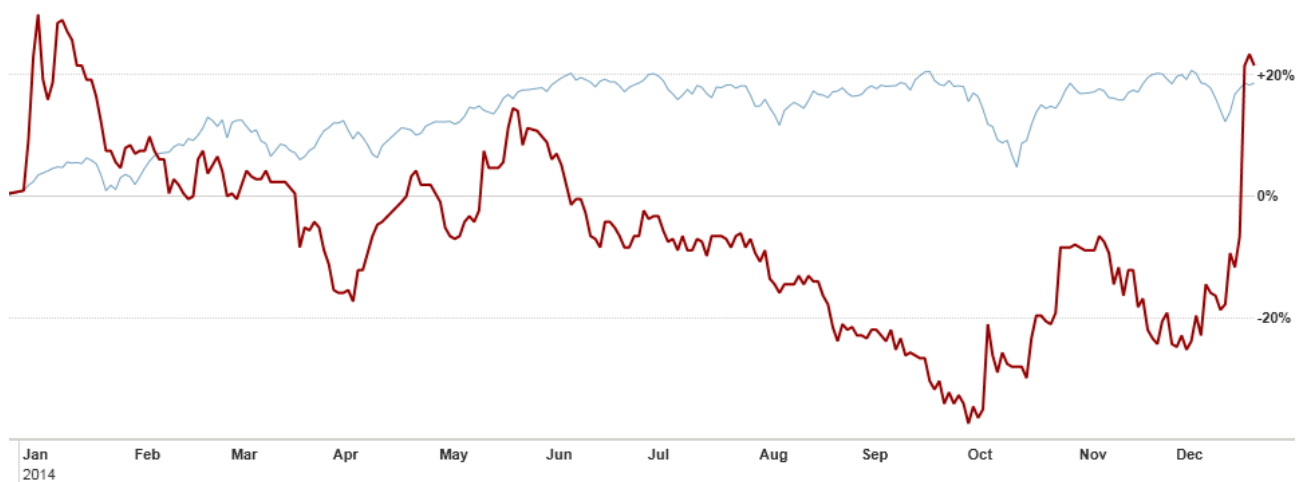
Millionærklubbens raketter.

Precise Biometrics.



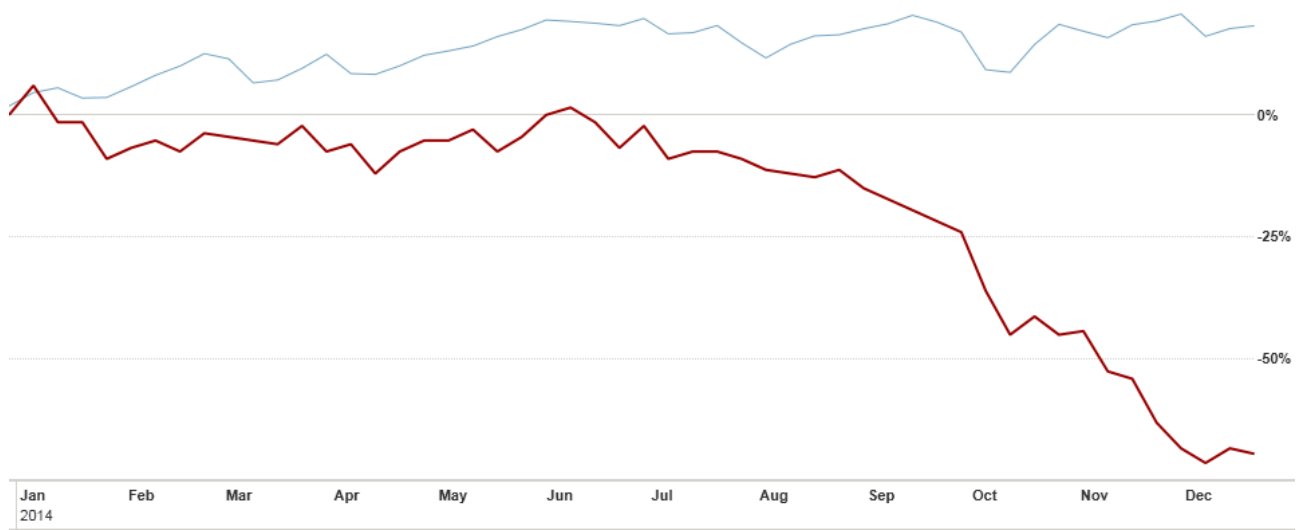
Valgt som nytårsraket 2014. Stor interesse efterfølgende, men kun kortvarigt.

Intex Resources.



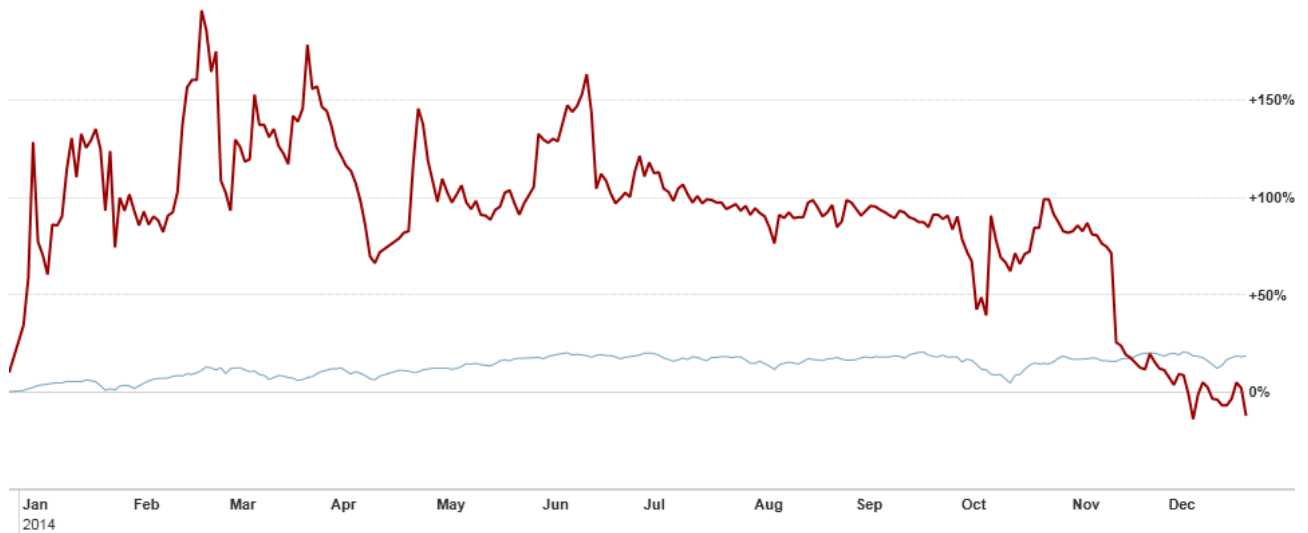
Valgt som nytårsraket 2014. Samme billede her med stor interesse efter kåringen men igen efterfulgt af store fald. Dog med en stigning sidst på året for dem der ikke tog tabet inden.

Questerre Energi Corp.



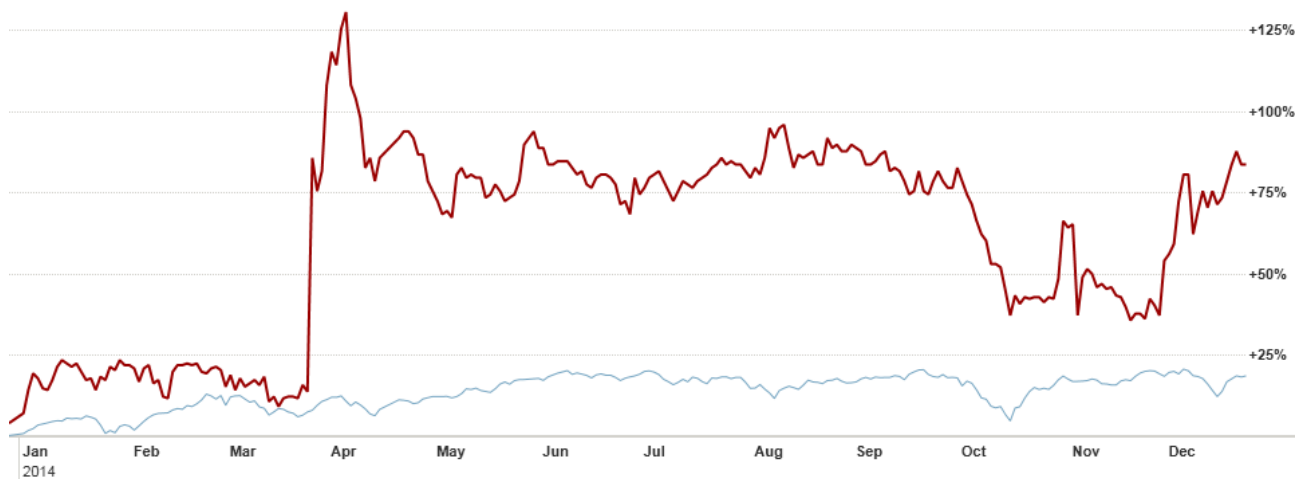
Valgt som nytårsraket 2014. Her udeblev stigningen, men ikke kursfaldene.

Funcom.



Valgt som nytårsraket 2014. Igen ses store stigninger i starten.

Biotec Pharma.



Valgt som nytårsraket 2014. Her er billedet forskelligt fra de øvrige og aktien ligger i et pænt plus i forhold til OMXC20CAP.

Ovennævnte var Helge Larsens 5 bud på nytårsraketter for et år siden. Fælles for dem alle er at de er meget volatile og risikoen er tårnhøj. Og alle 5 har negative tal på bundlinien. Kun i et tilfælde er man blevet belønnet for den risiko man har påtaget sig. Den blå linie er OMXC20CAP.

Der er endvidere tale om illikvide aktier typisk med en daglig omsætning under 1 mio kr. Der skal altså ret små beløb til at flytte kursen markant. I Millionærklubben nævner Helge Larsen at et af kriterierne for udvælgelsen er at der allerede foregår en væsentlig hype på div. boards.

Året før valgte Helge Larsen så vidt jeg kunne finde kun 2 nytårsraketter. Den ene var NEC som efterfølgende er gået konkurs, så den behøver vel ikke yderligere kommentarer. Den anden er til gengæld interessant, da den tidligere har været til debat herinde.

Aktien er LiqTech og udover at være udvalgt som nytårsraket fik den også en massiv omtale efterfølgende. Det mest interessante er at hele stigningen kom mens den blev promoveret kraftigt i Millionærklubben og div. aktiefora. Man kan nærmest aflæse direkte på grafen hvilke datoer Helge Larsen omtalte aktien i radioen via de lodrette stigninger. Det burde udelukke enhver tvivl om at man som "ekspert" i Millionærklubben kan påvirke kursen på illikvide aktier.

LiqTech.



Billederne taler vel næsten for sig selv.

Hvis udvælgelseskriteriet er at der allerede foregår betragtelig hype i aktien og man opløfter denne hype til et landsdækkende radioprogram som man så linker til fra boards i Danmark, Norge og Sverige vil det få en voldsom effekt. Og det bliver naturligvis ikke bedre af at man vælger illikvide aktier der nemt kan påvirkes. Nu handler det ikke længere om at man kan ramme raketterne, men om at man har midlerne til at være den afgørende trigger. Værktøjet er Millionærklubben, Proinvestor m.fl.

Man kan jo undre sig over at Millionærklubben vil medvirke til det. Tilsyneladende er de opmærksomme på at der kan være et problem da Lau Svenssen i en udsendelse sagde at de 5 nytårsraketter var for små til at han måtte medtage dem i konkurrencen. Men alligevel tillader man en massiv omtale af en lille unoteret aktie som LiqTech ?